

2022年8月26日
下午14:00—16:00
上海

背景

CIT Club 成立于 2007 年至今，一直致力于打造一个全方位服务于中国进出口企业的交流平台，通过线上及线下的多方位产品和服务，提高企业在进出口贸易及税务方面的政策解读和应用能力。

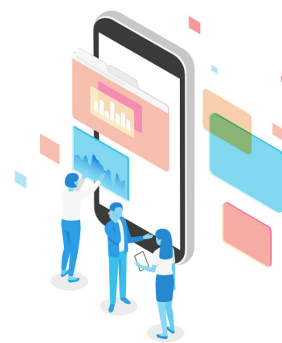
随着国际经济形势不断变化，进出口环节通关事务管理日趋专业化、精细化及规范化，对进出口企业快速、高效清关以及与之相匹配的“软实力”提出了较高的要求。

2021 年起，CIT Club 推出《进出口关务实战操作系列》沙龙，每月实时跟进海关监管新政策，深入每个行业，研究操作细节，把握通关工作难点。从**内容的实用性、讲解的实战性、知识的系统性**入手，涉及归类，报关，检验检疫，通关等实操性疑难，以**高效地碎片化时间学习**，通过案例互动，充分理解和掌握通关实务、风险防控及成本控制的正确操作，使关务管理成为业务的引领者，价值的创造者。

进口化妆品标签管理新规
解读及其疑难案例分享

本期话题

1. 化妆品标签的监管及要求
2. 化妆品标签的标识要求
3. 化妆品标签法规罚则
4. 相关重点疑难案例分享
5. 企业互动，在线答疑环节



讲师背景



赵老师 CIT Club 专业实操专家

赵老师是食品、化妆品合规高级咨询师，从业 18 年。为多家世界 500 强企业提供产品准入、标签设计、打假应对、风险评估等合规咨询服务。作为企业智库成员之一，为海关、市场监督管理局等行业主管部门就标准法规起草、法规落地可行性等问题提供行业参考意见，拥有非常丰富的经验。

